**评分细则**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 评审分数 | 评分细则 |
| 报价部分（20分） |  | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，评标基准价为满分20分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×20%×100。 |
| 商务部分（13分） |  | 投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系的，每提供一项得1分。提供相应有效的认证证书复印件加盖公章，未提供不得分。（满分3分） |
|  | 近5年内，投标供应商参与过类似项目业绩，每提供一个项目得2分，最多得10分，没有不得分。（需提供项目中标通知书或合同复印件并加盖公章，原件备查） |
| 技术部分（57分） | 技术参数  （10分） | 技术参数响应情况：  投标人提供的服务内容完全响应磋商文件要求的得10分，每有一项不满足磋商文件要求的扣2分，扣完为止。 |
| 服务方案 （10分） | 服务方案：  根据本项目的招标要求、服务特点提出合理的服务方案，拟定服务定位、目标，投标人的管理模式切合实际，有针对性，安全可行，培训计划周密，管理服务水平符合国家和行业标准，体现标准化服务。  方案完全满足采购需求，内容科学合理，针对性强的得8-10分；  方案满足采购需求，内容基本合理，针对性一般的得5-8分；  方案基本满足采购需求，内容简略针对性一般的得2-5分；  方案基本不满足采购需求，内容简略无针对性的得0-2分。 |
| 实地考察  （10分） | 为了确保本次改造项目能够顺利完成并减少后期故障率，投标人需对项目相关情况进行了解，报名截止后3日内自行前往项目地进行实地踏勘，由建设单位出具踏勘证明的得10分，没有不得分。 |
| 检验报告  （10分） | 所投主要产品需提供产品检测报告，一份产品检测报告2分，没有本项不得分。 |
| 应急预案  （10分） | 投标人制定突发状况应急预案，根据突发状况应急预案的可靠性、完善性、合理性等方面进行打分。  方案完全满足需求，内容科学合理，针对性强的得10分；  方案满足需求，内容较合理，有针对性的得6分；  方案基本满足需求，内容简略的得2分；  不提供不得分。 |
| 违约承诺  （7分） | 投标供应商是否满足招标文件要求，是否有具体的违约责任承诺进行打分：  完全满足招标文件要求，有具体详细的违约责任承诺的得7分；  基本满足招标文件要求，有违约责任承诺的得4分；  其他不得分。 |
| 磋商部分  （10分） | 磋商陈述  （10分） | 1.针对本次项目实际情况的重难点进行现场论述，论述详尽、贴合项目实际情况并提出相应解决措施完整可行等得5分，有论述、符合项目实际情况得2分，未论述不得分；  2.论述中针对磋商小组提出的问题，回答思路清晰，重点突出等方面，提出的方案能够解决问题得5分，能够回答部分问题或简单回答问题得2分，差则不得分。 |